

I - Démarche Scient. & Pseudo Scient.

A sciences

- Connaissances \leftrightarrow études & Recherches
- méthodes Scientifiques : théorie \rightarrow hypothèse \rightarrow expériences
 $\oplus \uparrow \ominus$ observations
- démarche critique
- techniques expérimentales \leftrightarrow techniques exploratoires
- Reproductibilité \rightarrow Consensus.
- Santé : Essais Cliniques Randomisés \rightarrow phases 1+2+3+4

Pseudo Sciences

- "Connaissances" \neq savoir acquis
- Vérif. exp = 0
- Vérif. Lois = 0
- Remise en cause = 0
- pas d'essais clin.

?

Médecine
(démocratisation des connaissances)

II - Diffusion Sciences & Pseudo-Scien.

- A. Sciences
- Revues à comité de lecture anonymes (peer reviews)
 - Sociétés savantes, institutions
 - impact factor
 - Congrès : reviews, modérateurs

- prépublications
- Fake reviews par les chercheurs!
- Fraude
- Courrier au Public
- congrès sponsorisés

← ? Média *

- B. Pseudo-Sciences
- Revues pédagogiques
 - personnalités isolées
 - demande de critique = 0
 - Fake Events

III - Financements de la Recherche

Lex! Cofinanc^t INDUSTRIES ← CIR (Start-Ups...)

Sciences

- MESR - Universités
- INSERM - CNRS
- ANR
- Plan cancer
- Pôles de Compétences
- 3d Emprunt...

2% PIB



(régions)

Fr = 5% Rech. Mondiale...

- FEJER - Europe

- programmes cadres multinationaux
- consortium Entr.
- Lobbying...

pseudo-sciences

Institutions Rech = 0

- Assoc.
 - Art. 1 = buts → 0 Critique!
 - cotisations
 - Dons, legs
 - 0 comité Scienti!

Recherche = 0

- Média
- Avocats
- Frais Comités...

- Lobbies (USA)

- Fondations
- 0 Statuts
- Dons ++
- Réseaux opaques

"Recherches"

- Assoc
- "Congrès"
- Média
- Avocats.

IV - Voies de Diffusion : Médias.

A - Techniques

Imprimerie (XV)

- périodiques, revues
- encyclopédies.
- journaux.

ff →

Internet

- concept 1950
- appli. 1960-70
- WWW : 1990 (public)

- Radio XIX
- TSF XX

← - - - →

TV

- XIX
- NR 1936
- Canal 1951

B - Acteurs

| | Publiques | indép. | Privées |
|----------|-----------|--------|----------|
| journaux | 0 | (2) | 99% |
| Radios | 3-4 | 0 | 18 (86%) |
| TV | 6 | 2 | 19 (78%) |

85%